



Sostenibilità Aziendale

Le pratiche legate alla sostenibilità aziendale sono sempre più importanti

Nel panorama economico aziendale del giorno d'oggi, la sostenibilità non è semplicemente un'opzione, ma un imperativo cruciale per raggiungere il successo e sopravvivere nel medio/lungo periodo.





Cos'è la Sostenibilità Aziendale?

La sostenibilità è un concetto che ha l'obiettivo di garantire l'**equilibrio tra le esigenze del presente e quelle delle generazioni future.**

Adottare pratiche di sviluppo sostenibile significa minimizzare la propria impronta sull'ambiente e sulla società.

I **principi che le aziende** devono rispettare per abbracciare il paradigma di una transizione sostenibile, sono definiti nell'acronimo **ESG (Environmental, Social and Governance – Ambientale, sociale e economico).**

Ogni impresa deve sviluppare un modello di business che garantisca non solo performance finanziarie e operative, ma che tenga anche conto degli impatti ambientali, del benessere sociale e di una governance equa e lungimirante.



Perché è importante la sostenibilità aziendale?

La sostenibilità aziendale è diventato di primaria importanza per le imprese.

Il motivo principale per cui le aziende decidono di compiere queste azioni è per **assicurare e mantenere la propria business continuity**.

Essere sostenibili è la leva di differenziazione chiave per **garantire un posizionamento ottimale agli occhi di consumatori e stakeholder**, sempre più attenti a queste tematiche quando prendono decisioni di acquisto.

Vantaggi

DI MIGLIORARE LE
PERFORMANCE ESG

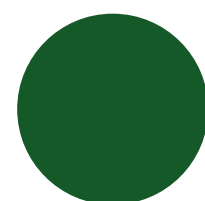
- Crescita economica sostenibile negli anni futuri
- Attrattività per i consumatori
- Gestione dei rischi di non implementare la sostenibilità
- Facilità nel trovare nuovi talenti per l'azienda
- Conformità alle nuove normative
- Accesso a finanziamenti regionali, statali e europei



Come le aziende possono migliorare la sostenibilità?

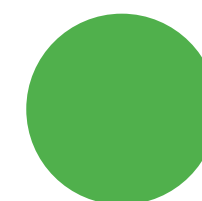
Le politiche legate alla sostenibilità aziendale vengono declinate all'interno delle organizzazioni su diversi piani, **incluso i processi produttivi, l'organizzazione interna, la gestione delle risorse umane fino alla scelta dei fornitori.**

I primi punti di partenza possono essere:



Carbon Footprint

L'Analisi della Carbon Footprint permette alle imprese di sviluppare un punto di partenza sugli impatti ambientali in termini di emissioni GHG



Bilancio di Sostenibilità

Lo sviluppo di un Bilancio di Sostenibilità permette alle imprese di comunicare efficacemente la sostenibilità a tutti gli stakeholders



Come si dimostra la sostenibilità aziendale?

L'utilizzo delle certificazioni rappresenta un'ulteriore leva con cui dimostrare la sostenibilità aziendale:

- UNI EN ISO 14001:2015, riguardo i sistemi di gestione ambientale (SGA);
- Norme ISO della serie 14064, riguardanti la rendicontazione delle emissioni di gas ad effetto serra e la loro diminuzione;
- UNI EN ISO 14063:2020 riguardanti la comunicazione ambientale (interna ed esterna);
- UNI EN ISO 14067:2018 riguardanti la quantificazione della Carbon footprint dei prodotti;
- UNI EN ISO 14040:2021 e UNI EN ISO 14044:2021 riguardanti la valutazione del ciclo di vita (LCA);
- UNI EN ISO 14046:2016 riguardante la valutazione della water footprint;
- SRG 88088:2020 per la certificazione dei sistemi di gestione per la sostenibilità, di cui il Polo Innovativo è Facility Point;

www.poloinnovativo.it



Polo Innovativo

INNOVAZIONE PER L'INDUSTRIA

info@poloinnovativo.it

030 6490099