



**Brescia**  
di VITTORIO BERTONI 16 apr 2026 18:43

# Ready To Shine: riflettori accesi sul talento



C'è un momento, nella vita di ogni idea, in cui smette di essere un sogno custodito in silenzio e decide di mostrarsi al mondo. È esattamente questo lo spirito di "Ready To Shine", l'evento che, per la terza edizione, è tornato ad accendere i riflettori sul talento e sull'innovazione al Polo Innovativo di Brescia. Non si tratta semplicemente di un appuntamento per startup, ma di un vero e proprio spazio di opportunità. Qui, oltre 50 startup e aspiranti imprenditori si ritrovano con un obiettivo comune: dare forma concreta alle proprie intuizioni. Cinque minuti per raccontarsi, tre per rispondere alle

domande. Pochi istanti, ma sufficienti per cambiare il destino di un progetto. Il valore di "Ready To Shine" sta tutto nell'ecosistema che il Polo Innovativo, riconosciuto come unico Incubatore Certificato dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy sul territorio bresciano, è riuscito a costruire. "Un ambiente dinamico e un partner affidabile – ha affermato l'assessore regionale a istruzione, formazione e lavoro, Simona Tironi – capace, grazie alle competenze e professionalità che esprime, di attingere alle risorse e di accompagnare le idee lungo ogni fase del loro sviluppo. A partire dalla formazione, che oggi deve essere intesa come aggiornamento continuo di quelle conoscenze che aiutano a sviluppare e a rendere concreta un'idea". Non solo teoria, ma strumenti concreti: percorsi di incubazione e accelerazione, analisi di mercato, sviluppo del piano marketing, supporto alla digitalizzazione e alla creazione di software, fino alla tutela dei brevetti. È qui che un'intuizione può trasformarsi in impresa. Perché oggi, più che mai, non basta avere una buona idea: servono connessioni, competenze e visione. E il Polo Innovativo risponde a questa esigenza creando ponti tra startup, investitori e professionisti dell'innovazione, offrendo accesso a finanziamenti, bandi e opportunità spesso difficili da intercettare per chi è agli inizi. "Ready To Shine" diventa così anche un luogo di incontro, di contaminazione e crescita. Le sessioni di networking, gli speech di esperti e investitori, le case histories raccontano storie di successo, ma anche percorsi reali fatti di tentativi, evoluzioni e conquiste. Un patrimonio di esperienze che ispira e orienta chi si affaccia al collaborazione con il Polo Meccatronica Valley di Termini Imerese, che unisce Nord e Sud in un dialogo tecnologico virtuoso, fino all'ingresso in Aidam e alla recente sinergia con Invitalia, il Polo si conferma un attore centrale nello sviluppo dell'ecosistema imprenditoriale italiano". Al centro di tutto, resta una visione chiara: un'innovazione sostenibile, responsabile, fondata su competenze solide e relazioni autentiche. Valori che si traducono in un accompagnamento concreto per chi sceglie di mettersi in gioco. "Ready To Shine" è, in fondo, molto più di un evento. È un invito. A credere nelle proprie idee, a metterle alla prova, a farle crescere. È il luogo in cui il talento incontra le opportunità e dove, finalmente, anche i sogni trovano il coraggio di brillare.

#brescia

#innovazione

CONDIVIDI SU



**VITTORIO BERTONI**  
16 apr 2026 18:43

## Ancora Nessun Commento

Scrivi un commento qui (minimo 3 caratteri)

Nome

E-mail

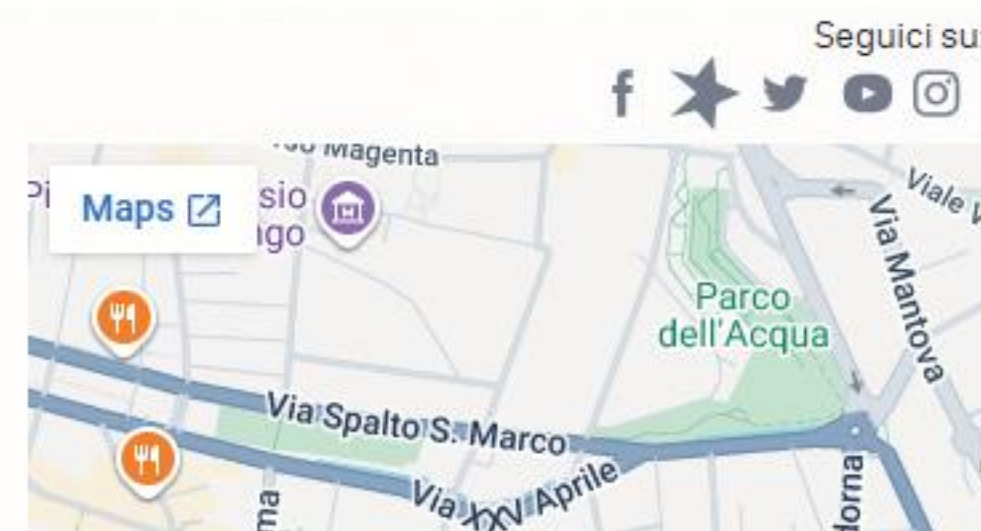
Sito web (opzionale)

Invia



**Centro diocesano delle comunicazioni sociali Giulio Sanguineti**  
via A. Callegari, 6 - 25121 Brescia Tel +39 030 578541  
**Fondazione Opera Diocesana San Francesco di Sales**  
fondazioneanfrancescodisales.it  
P.Iva 02601870989 - Cf 98104440171

**VoceMedia**  
www.vocemedia.it  
Via Callegari 6 25121 Brescia Tel: +39 030 5785461



Seguici su:

