

## Economia

## Conti e prospettive

# «Scp» va in frenata Ma l'utile netto c'è

• Il bilancio al 12 agosto scorso si chiude con profitti netti per 785.530 euro contro i 6,3 mln (condizionati) dell'anno prima

**BRENO** Un esercizio in calo, ma che resta positivo e incrementa il valore della società in un contesto difficile. Società Camuna di Partecipazioni di Breno, presieduta da Romain Zaleski (Konstantin Zaleski è l'amministratore delegato, Filippo Tassarà è consigliere) ha chiuso il bilancio al 12 agosto scorso con un utile di 785.530 euro (contro i 6,387 mln di euro di dodici mesi prima, in virtù della dismissione di una quota della partecipazione in A2A e in Intesa Sanpaolo) e un patrimonio netto di 72,125 milioni di euro.

I proventi da partecipazioni, nell'esercizio considerato, riguardano soprattutto A2A, con 935mila euro, oltre ad altri 50mila euro realizzati con altre società. Un risultato inferiore rispetto al precedente, quando il fondo Ncd | Sicar aveva portato dividendi per 1,248 mln di euro (ora il fondo di private equity ha concluso il suo periodo di investimento) e le plusvalenze derivanti dalla vendita di azioni A2A e Intesa aveva fruttato 5,46 milioni di euro.

La società (controllata principalmente dagli eredi di Hélène de Prittowitz, Konstantin e Wladimir Zaleski con 3,317 mln di azioni, da Tanagra Holding BV - riconducibile a Romain Zaleski - con 2,6 mln di azioni, da Algora SA con 1,658 mln di azioni e da Ajanta Holding srl, 1,255 mln di azioni), che effettua investimenti in parte-

cipazioni e sui mercati finanziari, nell'esercizio 2024/25 ha incrementato il proprio portafoglio in strumenti quotati e non quotati acquistando il 21% (pari al 42% dei diritti di voto) del capitale sociale di Metalcamp spa per 6,5 mln di euro, crediti verso Lavoro spa (azionista di Metalcamp con il 5% del capitale sociale e il 10% dei diritti di voto) per un corrispettivo di 4 mln di euro, obbligazioni differenziate per scadenza ed emittenti per complessivi 4,8 mln di euro, azioni quotate nel settore utilities per 19,2 mln di euro. Scp, il 27 gennaio 2025, ha anche acquistato 620.706 azioni proprie per complessivi 4,4 mln di euro, annullate nel corso dell'assemblea straordinaria del 18 giugno 2025.

### Le valutazioni

«Il positivo risultato di esercizio è principalmente riferibile ai dividendi su aziende quotate e agli interessi attivi maturati su obbligazioni, depositi a termine e finanziamenti, al netto di alcune rettifiche di valore - si legge nella relazione al bilancio del Cda -. All'utile di esercizio hanno principalmente concorso una gestione finanziaria positiva, grazie ai dividendi incassati dalle azioni quotate e ai rendimenti disponibili sul mercato monetario e obbligazionario».

L'assemblea straordinaria ha anche deliberato un cambio dei termini di chiusura dell'esercizio di riferimento, allineandolo all'anno solare: il prossimo ha chiuso il 31 dicembre scorso (comprendendo quindi un periodo di circa quattro mesi e mezzo), il cui andamento «sarà influenzato dalle performance del mercato monetario obbligazionario oltre che dall'andamento delle partecipazioni industriali». **R.Ec.**



Al vertice Romain Zaleski è il presidente della società

### Dopodomani: contro l'invio di armi

## Scalo di Montichiari: l'Usb rilancia la protesta

**MONTICHIARI** I lavoratori dell'aeroporto di Montichiari incrociano le braccia contro l'invio di armi dalla provincia. Per l'Unione sindacale di base (Usb), questa settimana partiranno due voli diretti per il Kuwait, per il trasporto di materiale bellico: la decisione ha fatto scattare la protesta del sindacato che, per giovedì, annuncia un presidio (con annesso sciopero del personale) davanti al «Gabriele D'Annunzio» dalle 11 alle 13, per ribadire la contrarietà dei dipendenti all'utilizzo dello scalo «per il trasporto di armi in zone di guerra».

In un momento storico «in cui si moltiplicano i segnali di un possibile conflitto globale e in cui il presidente degli Stati Uniti arriva a minacciare la cancellazione di un'intera civiltà "in una notte", è fondamentale che lavoratori e società civile facciano sentire la propria voce - scrive l'Usb in una nota -. Chi in questi anni si è battuto contro il riarmo, contro tutte le guerre, contro i genocidi e per una pace globale, oggi deve essere ancora più determinato». Viene quindi confermata la mobilitazione per ribadire il «no alla militarizzazione dell'aeroporto».

## Credito cooperativo



Le prospettive Piano ambizioso per Cassa Centrale Banca

## «Impatto», il piano di CCB trova forza nel Bresciano

• Numeri importanti sono attesi per Bcc Brescia, Cassa Padana, Banca del Territorio Lombardo e Cra di Borgo S. Giacomo

**BRESCIA** Quattro banche di credito cooperativo bresciane protagoniste del Piano strategico di Cassa Centrale Banca. Il Gruppo ha presentato «IM-PATTO», il business plan triennale che guiderà tutte le 65 realtà inserite nel perimetro: tra queste ci sono anche Bcc Brescia, BTL - Banca del Territorio Lombardo, Cassa Padana e Cra di Borgo San Giacomo, che si candidano per recitare un ruolo di primo piano nel raggiungimento degli obiettivi. Le quattro bresciane, in cui operano 1.331 persone, possono contare su una presenza territoriale assicurata da 201 filiali, presenti in 153 Comuni. In 27 territori, le bcc del Gruppo rappresentano l'unica presenza bancaria, a conferma dell'impegno concreto alla prossimità nella costruzione della relazione con soci e clienti.

I risultati raggiunti al termine dell'esercizio 2025 e le direttrici strategiche alla base del Piano strategico di Gruppo hanno consentito di definire le proiezioni

economiche finanziarie che confermano il ruolo centrale delle realtà affiliate al servizio delle famiglie e imprese. Tra i principali obiettivi per i quattro istituti con sede nella provincia di Brescia, si punta a un'esposizione creditizia performing verso la clientela prevista in costante crescita con target al 2028 di 5,7 miliardi (pari a una variazione media annua del +2,4%), mentre la raccolta complessiva da clientela è attesa in aumento a 17,7 mld a fine 2028: la raccolta diretta a 10,3 mld (+2,9%) mentre la raccolta indiretta è prevista in incremento a 7,4 mld di euro (+6,4%).

A livello complessivo viene prospettata una crescita costante dei finanziamenti al territorio italiano con target 2028 a 57 mld (+7,6% rispetto al 2025) e 30 mld di nuove erogazioni; la raccolta da clientela punta a superare i 148 mln a fine piano (+14%), con una forte spinta della componente indiretta fino a 68 miliardi (+25%). Si evidenzia il crescente contributo del margine commissionale, legato al rafforzamento dell'offerta di prodotti e servizi, fino ad un miliardo a fine 2028 con una crescita media annua del 4,1% rispetto ai valori del 2025.

## L'iniziativa

## Le nuove idee targate Bs sono pronte a brillare

• Giovedì al Polo Innovativo in città la terza edizione di «Ready to shine» dedicato a startupper e aspiranti imprenditori

**BRESCIA** Le nuove idee bresciane sono pronte a brillare. Si terrà giovedì, dalle 9, la terza edizione di «Ready to shine», evento dedicato agli startupper e aspiranti imprenditori con un progetto che necessita di essere sviluppato: al Polo Innovativo di via Scuole 1/g a Brescia, unico Incubatore certificato



A Brescia il quartier generale del Polo Innovativo in via Scuole

dal Mimit sul territorio bresciano, sono attesi oltre 50 partecipanti. Potranno presentare la propria soluzione e cercare terreno fertile per farla nascere e crescere. I lavori si apriranno alle 9.30 con il saluto del direttore del Polo Innovativo, Stefano Pатели, seguito da Simona Tironi, assessora a Istruzione, Formazione e Lavoro di Regione Lombardia, Daniele De Angelis, Business Development Specialist di Invitalia, Antonello Mineo, presidente del Polo Meccatronica di Termini Imerese, Marcello Zin-

no, direttore di Aidam, Marco Armoni, presidente del Comitato Scientifico Ente Nazionale Trasformazione Digitale e Andrea Bacchetti, direttore della ricerca Osservatorio Smart Agrifood.

Ogni startup candidata avrà a disposizione: 5 minuti di presentazione e 3 minuti di Q&A dalla platea. Sono previste nella giornata varie sessioni dedicate a illustrazione dei servizi messi a disposizione dal Polo Innovativo, candidatura e scouting nuove startup, networking. Le startup selezionate avran-

no accesso ad appositi percorsi di incubazione con il Polo: accelerazione, analisi di mercato, sviluppo piano marketing, percorsi di accompagnamento, sviluppo brevetti, digitalizzazione, sviluppo software. Il panel prevede anche l'esposizione di case histories, speech da parte di investitori, illustrazione delle fonti di finanziamento (accesso al credito e finanza agevolata), interventi di esperti inerenti a tutela della proprietà intellettuale e altri utili argomenti per chi vuole iniziare a fare impresa.